

## Liebe Leserinnen und Leser,

in letzter Zeit werden wir oft gefragt, was besser ist: Social Media oder Print. Wir sind der Meinung, es ist keine Frage des „oder“, sondern des „und“. Beide Tools haben ihre Berechtigung und wollen mit guten Inhalten bespielt werden, wie unser Newsletter zeigt.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen einen wunderbaren Sommer und sagen „Bis bald“. Herzlichen Dank für Ihr Interesse und viel Spaß beim Schmökern.

**Rainer Schwarz und Dr. Anja Baumeister**  
RSPS Agentur für Kommunikation GmbH, Tourismus- und Hotel-PR



### BEST PRACTICE SOCIAL MEDIA

## Afrika, Afrika? ... nein: Bodensee, Bodensee!



Für viele unserer Kunden sind wir in unterschiedlichen Herausforderungen im Bereich Social Media-Management tätig. Hier ein Best-Practice-Beispiel vom Team der Kur und Touristik Überlingen GmbH, das seine Social Media-Philosophie intensiv lebt und eine der reichweitenstärksten Facebookseiten am Bodensee betreibt.

Eine Fanpage heißt nicht ohne Grund so. Laut Definition handelt es sich ja bei einem Fan um einen

Menschen, der längerfristig eine intensive Beziehung zu seinem Fanobjekt aufbaut und bereit ist, wertvolle Ressourcen wie Zeit zu

» Langfristig eine intensive Beziehung aufzubauen ist keine Selbstverständlichkeit.

investieren. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Deshalb hat es diese Treue verdient, geschätzt zu werden, indem wir emphatisch Themen posten, nicht mit Marken-

botschaften quälen, die keine Relevanz haben, was wiederum eine echte Marke schafft. Wer darauf achtet, wird auch beachtet. Doch eines sei dabei auch klar gesagt: Nicht jeder Post rockt und alles braucht seine Zeit. Und was braucht es nun konkret, um erfolgreich zu sein?

### 1. Blick einfangen

Mit einem starken Foto gelingt es uns in Sekundenschnelle, aus der Masse der Nachrichten herauszustechen und Aufmerksamkeit zu gewinnen.

### 2. Menschen berühren

Nun gilt es, für diesen Moment die richtigen Worte zu finden. Dazu ist es notwendig, die Gefühlswelt unserer Fans im Bezug auf die Destination zu kennen, in sie einzutau-chen und dann auf den Punkt zu bringen.

### 3. I like it!

Am Ende stehen starke Ergebnisse. Der „Afrika-Post“ erreichte über 10.000 Personen, bei 11.676 Fans,

wurde 63-mal geteilt und erhielt rund 700 Likes. Aktuell hat die Facebook-Seite 15.000 Fans und kann auf weitere sehr erfolgreiche Posts verweisen.

### HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH



Auf der letzten Mitgliederversammlung der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.) wurde Tanja Ulmer einstimmig in den Bundesvorstand gewählt. Tanja Ulmer ist seit 2002 Geschäftsführerin der StaRT – Stadtmarketing & Tourismus Reutlingen GmbH und hat sich seit 2011 als stellvertretende Sprecherin des bcscd-Landesverbandes Baden-Württemberg sehr erfolgreich für die Belange des Stadtmarketings auf Landesebene eingesetzt. Dieses Engagement setzt sie nun als Vorstandsmitglied und Pressesprecherin auf Bundesebene fort, um Stadtmarketingthemen noch stärker auf der nationalen Agenda zu platzieren. Herzlichen Glückwunsch vom RSPS-Team an Tanja Ulmer. Wir dürfen StaRT seit über zehn Jahren in der PR-Betreuung begleiten.

## Pressereisen – immer wieder ein AHAAAA!-Erlebnis



Gut geplant, mit einem roten Faden gewebt, thematisch klar ausgerichtet: Pressereisen erfüllen, bei punktgenauer Umsetzung, ihr Ziel.

So ging es im Februar auf eine spannende Erkundungsreise in die fünfte Jahreszeit durch Oberschwaben. Dort, in einer der Hochburgen der schwäbisch-alemannischen Fasnet, verbreiten die alten Bräuche eine ganz spezielle Atmosphäre, die nur sehr schwer zu beschreiben ist und deswegen selbst erlebt werden

wollte. Mit einem freudigen AHAAAA!-Ruf wurden wir in Bad Waldsee empfangen (In Bad Waldsee grüßt man sich während der Fasnetszeit immer mit einem freudigen AHAAAA!). Wir, das waren Marie-Kathrin Müller und Andrea Zinser von der Oberschwaben Tourismus, Dr. Martin Knauer, Pressechef der TMBW (Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg), zahlreiche Medienvertreter und Rainer Schwarz (passend verkleidet mit lila Haarpracht :-)) von RSPS.

## Familotel – Urlaub auf familisch

Seit Januar 2015 hat uns die Hotelkooperation Familotel die Pressearbeit und die Pflege verschiedener Social Media-Kanäle und weitere Aufgaben anvertraut. Familotel mit Sitz in Amerang bei München ist bei einer gestützten Markenbekanntheit von 28,5% einer der führenden Anbieter im Bereich Familienhotellerie. Die Hotelkooperation vereint unter ihrem Dach rund 60 ausgewählte Betriebe, die sich unter dem Claim

„Urlaub auf familisch“ der „Schöne-Ferien-Garantie“ von Familotel verschrieben haben: Mit einer umfangreichen Kinderbetreuung, zertifizierten Urlaubsangeboten für Groß und Klein und einer familienfreundlichen Atmosphäre sorgen die Gastgeber für unvergessliche Ferienerlebnisse und eine qualitativ hochwertige Familienzeit. Herzlich willkommen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

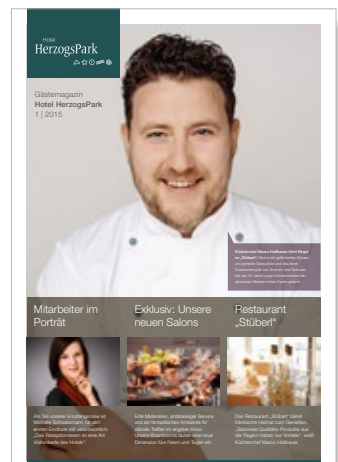


## Hotel HerzogsPark – gelebte Gastfreundschaft kommunizieren

Seit über 20 Jahren steht das Hotel HerzogsPark in Herzogenaurach für einen gelungenen Mix aus Tradition, Innovation, internationalem Ambiente und regionaler Identität. Die Wurzeln des Vier-Sterne-Superior-Hauses reichen sogar noch viel weiter in die Vergangenheit zurück. Schließlich war es adidas-Gründer Adi Dassler, der einst gemeinsam mit seiner Ehefrau Käthe den Grundstein für das heutige Hotel HerzogsPark legte. Nach dem Rückzug der Familie aus dem Geschäft gehörte das Haus zu Beginn der 90er-Jahre für

kurze Zeit zur neu gegründeten adidas AG. Schon bald kaufte es Tochter Brigitte Baenkler-Dassler zurück und baute es zum Hotel HerzogsPark aus. Nach dem Tod Brigitte Baenkler-Dasslers übernahmen die Söhne Wolf und Dr. Marc Baenkler 2011 das Familienerbe, fest entschlossen, die Philosophie der gelebten Gastfreundschaft ihres berühmten Großvaters unter der Regie von Geschäftsführer und Hoteldirektor Michael Bläser weiterzuführen. Wir dürfen das Haus seit 2012 mit verschiedenen PR-Dienstleistungen

betreuen und wurden von Geschäftsführer Michael Bläser beauftragt, ein Gästemagazin zu realisieren. Dabei wurde die grafische Konzeption und Umsetzung von *michaelkasper visuellekommunikation* aus Emmelshausen übernommen. Herausgekommen ist ein Gästemagazin, das optisch und inhaltlich genau die Verbindung schafft, die wesentlich ist für gelebte Gastfreundschaft zwischen den handelnden Persönlichkeiten im Hotel HerzogsPark und seinen geschätzten Gästen.



Impressum / Herausgeber:



Agentur für Kommunikation GmbH  
Bei der Kirche 2 · 72074 Tübingen  
Telefon +49 (0) 7071 - 98 98 40  
Telefax +49 (0) 7071 - 98 98 415  
Email [rsps@rsps.de](mailto:rsps@rsps.de)  
Internet [www.rsps.de](http://www.rsps.de)